



**Funambol lève 12,5 millions de dollars
auprès de fonds de capital-risque**

Cette nouvelle levée de fonds va permettre à l'éditeur de renforcer son leadership sur le marché grand public des logiciels libres dédiés au push-mail et à la synchronisation PIM – et financés par la publicité

Redwood City, Californie (États-Unis), le 17 juin 2008 – Funambol Inc., le premier éditeur de logiciels libres de messagerie Mobile 2.0, annonce aujourd'hui avoir finalisé un deuxième tour de table de 12,5 millions de dollars US, mené par Nexit Ventures, un fonds de capital-risque spécialisé dans l'univers de la mobilité. D'autres acteurs ont également participé à cette levée de fonds, à savoir : Castile Ventures qui investit pour la première fois dans Funambol ; ainsi que Walden International et HIG Ventures qui étaient déjà actionnaires de la société.

Cette nouvelle opération porte à 25 millions de dollars US le volume total de fonds levés par Funambol. La société utilisera ces financements pour poursuivre sa croissance sur le marché des services push-mail, pour renforcer ses activités de recherche-développement et pour accélérer son développement international – plus particulièrement en Europe et en Asie. Michel Wendell, associé de Nexit Ventures, et Carl Stjernfeldt, associé principal de Castile, rejoignent le Conseil d'Administration de Funambol, le premier en tant qu'administrateur et le second en tant qu'observateur.

« Cet investissement pour le moins significatif valide la pertinence de notre technologie, de notre modèle économique et de nos orientations stratégiques », déclare Fabrizio Capobianco, CEO de Funambol. « Grâce à cette nouvelle levée de fonds, nous augmentons la solidité financière de notre société et nous donnons les moyens de renforcer notre présence géographique sur les marchés mondiaux où l'on observe une forte demande pour les logiciels libres de push-mail grand public. »

Si l'on dénombre à travers le monde 3,3 milliards de téléphones mobiles et deux milliards de comptes de messagerie électronique, seulement 2 % des utilisateurs consultent leurs e-mails sur leur téléphone portable : une réalité de marché qui témoigne de l'énorme potentiel de chiffre d'affaires pour les fournisseurs d'accès, les portails et les opérateurs de téléphonie mobile. Jusqu'à présent, les services de messagerie électronique sur téléphone mobile nécessitaient l'utilisation de smartphones haut de gamme, étaient synonymes de coûts élevés et s'avéraient assez contraignants en terme de configuration. Grâce à son modèle basé sur l'open-source et le financement par la publicité du push-mail, et à ses fonctionnalités de synchronisation PIM, Funambol permet aux acteurs de l'écosystème mobile d'offrir aux utilisateurs de nouveaux services sans fil et par la même de développer leur chiffre d'affaire auprès de cette clientèle grand public.

« Nous devrions assister à une explosion mondiale de la messagerie électronique sur téléphone mobile. Plus précisément, la croissance du marché – jusqu’à présent tirée par le segment des entreprises – devrait s’étendre au segment des utilisateurs grand public », déclare Michel Wendell de Nexit Ventures. « La technologie open source, la vision et l’équipe dirigeante de Funambol nous ont impressionnés. Le marché de la mobilité leur offre aujourd’hui d’excellentes opportunités de développement, notamment sur les segments à forte croissance. »

Funambol propose des solutions open source de push-mail et de synchronisation PIM, déployées sur plus de 1,5 milliard de terminaux mobiles, et notamment sur des terminaux des marques Apple, Nokia, Motorola, Samsung, Sony Ericsson ou encore LG. Les opérateurs de téléphonie mobile et les fournisseurs d’accès du monde entier – parmi lesquels Earthlink aux États-Unis et 1&1 en Europe – ont adopté la version commerciale du logiciel de l’éditeur. Il convient également d’ajouter que Funambol a récemment été choisi par AOL pour assurer la synchronisation des services de messagerie mobile du fournisseur d’accès, à l’aide du logiciel libre et de la plate-forme évolutive de synchronisation de Funambol. Funambol a récemment conclu plusieurs partenariats de publicité mobile avec des acteurs comme Amobee Media Systems et Smaato. D’autres partenariats devraient être conclus au cours des prochains mois.

« Funambol a récemment recruté parmi ses clients une société de services Web, deux fabricants de pointe ainsi qu’un important opérateur américain », déclare Carl Stjernfeldt, associé principal de Castile Ventures. « Fort de son portefeuille de clients de premier plan et d’une dynamique de croissance particulièrement favorable, Funambol s’impose comme le premier fournisseur de solutions open source de messagerie mobile à destination du marché du grand public. Chez Castile, nous sommes impatients de capitaliser sur ce leadership de marché. »

À propos de Funambol

Funambol édite un logiciel libre de messagerie Mobile 2.0. La société est le principal éditeur de solutions Open Source de synchronisation PIM et de push-mail destinées au grand public. La solution Funambol open source a été téléchargée plus de deux millions de fois par quelque 50 000 développeurs et autres membres, à travers 200 pays. Funambol a déjà déployé la version commerciale de son application auprès de fournisseurs d’accès, d’opérateurs mobiles, de portails, de fabricants d’appareils et d’éditeurs de logiciels indépendants, parmi lesquels 1&1, Earthlink et CA, Inc. (anciennement Computer Associates). Établie à Redwood City en Californie (États-Unis), Funambol dispose également d’un centre de recherche et développement en Italie.

Pour plus d’informations sur Funambol, rendez-vous sur www.funambol.com.

###

Contact presse

Martha de Monclin

Page One PR

+44 149 483 7608

martha@pageonepr.com