

simyo entscheidet sich für sicheren Synchronisierungsdienst von Funambol

Ab sofort verfügbar: Der neue flexible Cloud-Service für das Synchronisieren mobiler Daten mit mehreren Endgeräten

REDWOOD CITY, CA--(Marketwire - July 27, 2011) - Funambol, der führende Anbieter intelligenter Cloud-Synchronisierungslösungen und simyo, die Online-Mobilfunkmarke der neuen Kundengeneration, gaben heute bekannt, dass der Synchronisierungsdienst von simyo, der auf Funambols "MediaHub" basiert, ab sofort verfügbar ist. simyo Sync ermöglicht den Nutzern, Mobiltelefone, Tablets, PCs und andere Endgeräte über ein „digitales Schließfach“ in der Cloud untereinander zu synchronisieren. Der Dienst sichert die Daten der Nutzer und ermöglicht einen unproblematischen Zugang von dem jeweiligen Endgerät.

"Mit simyo Sync erweitern wir unser Angebot und bieten allen Internetnutzer einen deutlichen Mehrwert – einen Service, der unabhängig von dem mobilen Endgerät ist", erklärt Nicolas Biagosch, CEO von simyo. "Die Integration von Funambol war einfach und ermöglichte es uns, den Dienst sehr schnell einzusetzen – so dass wir die Ersten in unserem Markt sind, die einen Synchronisierungsdienst in der Cloud anbieten, der allen Mobilfunknutzern zur Verfügung steht."

simyo ist einer der führenden MVNOs Europas. Das Unternehmen ist Teil von KPN, dem viertgrößten Carrier in Europa und bietet Mobilfunklösungen für derzeit über eine Millionen Kunden an. Um den Nutzern einen weiteren Mehrwert bieten zu können, entschied sich das Unternehmen für Funambol – sowohl wegen dessen flexibler Daten- und Geräteunterstützung als auch der sehr kurzen Markteinführungszeit des Dienstes. Im Gegensatz zu anderen Angeboten für mobile Synchronisierung handelt es sich beim MediaHub um eine White-Label-Lösung für Mobilfunkbetreiber, Gerätehersteller und andere Firmen, die ihren Nutzern einen Synchronisierungsdienst in der Cloud anbieten möchten. Die Lösung unterstützt die meisten Datentypen (z.B. PIM-Daten, Rich Media und Dateien) und Geräte. simyo Sync synchronisiert zu Beginn PIM-Daten (z.B. Kontakte und Kalender) und erfüllt alle europäischen Datenschutz- und Datensicherheitsvorgaben.

"Funambol freut sich sehr über die Entscheidung.", erklärte Amit Chawla, CEO von Funambol. "Der 'MediaHub', der in diesem Monat auch von anderen Kunden in Europa, Asien sowie in Nord-, Mittel- und Südamerika implementiert wird, ist derzeit weltweit die am schnellsten wachsende White-Label-Lösung für cloudbasierte Synchronisierungsdienste und unterstützt eine Vielzahl von Endgeräten."

Der neue simyo Sync-Dienst steht allen Nutzern kostenlos zur Verfügung und kann ab sofort über den folgenden Link genutzt werden: <http://simyo.de/sync>.

Über Funambol

Funambol ist der führende Open Source Anbieter intelligenter Cloud-Synchronisierungslösungen für Mobiltelefone, PC's, Set-Top Boxen und andere mobile Endgeräte. Die Vollversion des Dienstes von Funambol wird von führenden Mobilfunkbetreibern, Geräteherstellern, Internetfirmen, Dienst Anbietern und unabhängigen Softwareanbietern verwendet. Weiterführende Information finden Sie unter www.funambol.com.

Über simyo GmbH

simyo ist der einfache und faire Online-Mobilfunkanbieter. Das Unternehmen wurde am 30.05.2005 in einem Joint-Venture mit der E-Plus-Gruppe gegründet und bietet als erster Online-Mobilfunkanbieter in Deutschland SIM-only Produkte über das Internet (www.simyo.de) zu besonders günstigen Preisen für Mobilfunk und mobiles Surfen an. Geführt wird simyo durch CEO Nicolas Biagosch. Weiterführende Information finden Sie unter www.simyo.de/.